

انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران

سند راهبردی

انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران به منظور گسترش، پیشبرد و ارتقای علمی تجارت الکترونیکی و توسعه کیفی نیروهای متخصص و بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه تجارت الکترونیکی براساس مجوز شماره ۳/۲۴۱۶ مورخ ۱۳۸۸/۴/۲۲ کمیسیون انجمن‌های علمی ایران مستقر در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تأسیس و پس از برگزاری اولین مجمع عمومی در تاریخ ۱۳۸۸/۸/۱۴ و انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرس، با برگزاری اولین جلسه هیات مدیره در تاریخ ۱۳۸۸/۸/۲۵، سیاست‌های کلان انجمن برای تحقق اهداف تشکیل انجمن و در قالب چشم‌انداز، ماموریت و راهبردها تدوین گردید.

• چشم انداز:

انجمن علمی تجارت الکترونیکی ایران موثرترین قطب و مرجع علمی کشور در توسعه دانش محور تجارت الکترونیکی است.

• ماموریت:

- ۱- گسترش مرزهای دانش و ارتقای سطح علمی کشور در حوزه تجارت الکترونیکی
- ۲- بسترسازی برای جلب مشارکت فعالان بخش غیردولتی و ترویج اخلاق حرفه‌ای در حوزه تجارت الکترونیکی کشور
- ۳- تعامل فعال با سازمان‌ها و نهادهای تخصصی ذیربط در سطح بین‌المللی
- ۴- تعامل فعال با دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی تحقیقاتی داخلی و خارجی
- ۵- آگاه‌سازی و ترویج قابلیت‌ها و کاربردهای تجارت الکترونیکی
- ۶- مشارکت در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان ملی در حوزه تجارت الکترونیکی

• راهبردها:

در راستای اهداف فوق، راهبردهای اجرایی زیر بکار گرفته می‌شود:

الف- گسترش مرزهای دانش و ارتقای سطح علمی کشور در حوزه تجارت الکترونیکی از طریق:

- ۱- انجام تحقیقات و پژوهش‌های بنیادی، کاربردی و توسعه‌ای
- ۲- انتشار کتب، مجلات علمی و تخصصی در این حوزه
- ۳- راه‌اندازی کتابخانه دیجیتالی در حوزه تجارت الکترونیکی
- ۴- ارائه خدمات آموزش تجارت الکترونیکی از طریق برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی
- ۵- برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور صاحب‌نظران
- ۶- ارائه گواهی‌نامه به نهادهای فعال در حوزه تجارت الکترونیکی

ب- بسترسازی برای جلب مشارکت فعالان بخش غیردولتی و ترویج اخلاق حرفه‌ای در حوزه تجارت الکترونیکی از طریق:

۱. ارائه خدمات مشاوره‌ای برای نهادهای غیر دولتی
 ۲. تشکیل کمیته‌های علمی - تخصصی با حضور فعالان بخش غیردولتی
 ۳. برگزاری جشنواره ملی تجارت الکترونیکی
 ۴. انتخاب و معرفی برترین‌ها در حوزه تجارت الکترونیکی
- ج- تعامل فعال با سازمان‌ها و نهادهای تخصصی ذیربط در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی از طریق ::
۱. عضویت و حضور در سازمان‌ها و نهادهای مزبور و اخذ نمایندگی از آنها
 ۲. مشارکت با سازمان‌ها و نهادهای مزبور در تدوین و تنظیم گزارش‌ها و ارزیابی‌های بین‌المللی در حوزه تجارت الکترونیکی
 ۳. برگزاری برنامه‌های علمی - آموزشی و همایش‌های مشترک با سازمان‌ها و نهادهای مذکور در ایران سایر کشورها

د- تعامل فعال با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی و آموزشی داخلی و خارجی از طریق:

۱. برگزاری دوره‌های آموزشی مشترک
۲. حمایت از پیاده‌سازی و تجاری‌سازی ایده‌های کاربردی در حوزه تجارت الکترونیکی
۳. مشارکت در طراحی و تدوین رشته‌ها و سرفصل‌های مرتبط با تجارت الکترونیکی
۴. تعامل با صاحب‌نظران دانشگاه‌ها در کمیته‌های علمی - تخصصی انجمن

ه- آگاه‌سازی و ترویج قابلیت‌ها و کاربردهای تجارت الکترونیکی از طریق:

۱. برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی در حوزه تجارت الکترونیکی
۲. حمایت از پدیدآورندگان آثار در این حوزه
۳. انتشار جزوات آموزش عمومی و محتوای چندرسانه‌ای در حوزه تجارت الکترونیکی
۴. تاسیس شعب انجمن در سطح کشور
۵. مشارکت در تامین محتوای برنامه‌های ترویجی تجارت الکترونیکی با رسانه‌ها
۶. تلاش علمی در توسعه و ترویج فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیکی به جای تجارت سنتی

و - مشارکت در سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های کلان ملی در حوزه تجارت الکترونیکی از طریق:

۱. ارائه خدمات مشاوره‌ای و تخصصی به نهادهای سیاست‌گذار
۲. همکاری علمی در بومی‌سازی و پیاده‌سازی استانداردهای بین‌المللی تجارت الکترونیکی و تدوین استانداردهای ملی در این حوزه
۳. مشارکت در تدوین قوانین و مقررات و برنامه‌های توسعه تجارت الکترونیکی کشور